

Qualitäts-Check Webauftritt

Unternehmen und Angebot

- 01 Ist den Besuchern innerhalb von 5 Sekunden klar, worum es auf der Website geht?
- 02 Sind die Dienstleistungen und Produkte klar beschrieben?
- 03 Geht eindeutig hervor, was das Unternehmen vom Wettbewerb unterscheidet?
- 04 Bei Dienstleistungen: Gibt es Beispielprojekte, Fallstudien oder ähnliches?
- 05 Bei Dienstleistungen: Gibt es kundenseitige Referenzen?

Inhalte

- 06 Sind die Texte einfach verständlich?
- 07 Sind die Texte übersichtlich gegliedert (Überschriften, Absätze, Listen).
- 08 Wird der Eindruck von Textwüsten vermieden?
- 09 Ist der Schreibstil webgerecht und der Zielgruppe angepasst?
- 10 Sind die Texte fehlerfrei?
- 11 Sind die visuellen und sonstigen Inhalte professionell und zielgruppengerecht aufbereitet?

Marke und Design

- 12 Wirkt das Layout professionell?
- 13 Ist das Layout durchgängig und auch auf Unterseiten konsistent?
- 14 Gibt es eine klare Überschriften-Hierarchie?
- 15 Werden grafische Elemente gezielt eingesetzt und nicht nur als schmückendes Beiwerk?
- 16 Lenken Bilder die Aufmerksamkeit gezielt?
- 17 Entspricht das Design dem Corporate Design?
- 18 Werden vorgegebene Farbwerte und Typografie durchgängig eingesetzt?
- 19 Passt das Design zur Zielgruppe und zu dem gewünschten Image?

Navigation und Struktur

- 20 Ist die Navigation (Menü) intuitiv und verständlich?
- 21 Weiß der Besucher auf jeder Seite, wo er sich gerade befindet und wie er wieder zurückfindet?
- 22 Funktionieren alle Links?
- 23 Ist die Seitenstruktur der Website einfach durchschaubar?
- 24 Sind Buttons und Links aussagekräftig beschriftet (nicht nur „Mehr Infos“)?

Qualitäts-Check Webauftritt

User Experience

- 25 Wird die Webseiten rasch geladen (messbar bei [Pingdom](#), [GTmetrix](#), [Page Speed Insights](#), [WEBPAGETEST](#)?)
- 26 Werden Popups nur in wirklich notwendigen Fällen eingesetzt?
- 27 Sind die Schriftgrößen groß genug (Fließtext mindestens 16 Pixel)?
- 28 Sind Links und Buttons klar als solche erkennbar?

Suchmaschinenmarketing (SEO)

- 29 Ist die Website unter den wichtigsten Schlüsselworten bei Google auffindbar?
- 30 Kann Google die Website indizieren?
- 31 Ist die Website bzgl. [OnPage-SEO](#) optimiert?

Technik und Mobilfähigkeit

- 32 Ist die Website auf [schnelle Ladezeiten](#) optimiert (z.B. Bildkompression, GZIP etc.)?
- 33 Funktioniert die Website auf unterschiedlichen Browsern einwandfrei?
- 34 Kann die Website bei unterschiedlichen Endgeräten (Desktop, Tablet, Mobil) einwandfrei genutzt werden?

Rechtliches

- 35 Ist ersichtlich, wer der Website-Betreiber ist?
- 36 Gibt es eine korrekte und aktuelle Datenschutzerklärung und ein Impressum?
- 37 Sind Impressum und Datenschutzerklärung gut ersichtlich und von allen Seiten aus erreichbar?

Formulare und Kontakt

- 38 Gibt es ein Kontaktformular?
- 39 Werden nur die nötigsten Daten abgefragt (im Regelfall nur E-Mail-Adresse)?
- 40 Gibt es einen Hinweis zum Umgang mit den Daten/Datenschutz?
- 41 Ist der Datenversand verschlüsselt (https)?
- 42 Werden Newsletter-Daten nur mit dem Double-Opt-In erhoben?

Merci,

..., dass Sie den *Qualitäts-Check* heruntergeladen haben und für Ihren Webauftritt zur Optimierung nutzen.

Brauchen Sie eine noch tiefergehende, neutrale Untersuchung Ihrer Website in Form eines *Website-Checks*? Dann nehmen Sie Kontakt zu [Lovely Webdesign](#) auf.

Ihre Claudia Frank

lovely
WEBDESIGN