

Ihre Wunschkunden

Wunschkundenprofil

Legen Sie mehrere Profile zu Ihren Wunschkunden an, also z.B. den Ingenieur Markus, die Ärztin Beatrix etc.. Beziehen Sie die Angaben zu Zielen, Interessen und Herausforderungen Ihrer Wunschkunden möglichst auf Ihre Services und Produkte.

<i>Bild einfügen, sofern technisch möglich</i>	Wunschkunde
	Geschlecht
	Alterspanne
	Beruf
	Ggf. Freizeitgestaltung
	Nettoeinkommen
Name	Wohnort

Ziele	Interessen	Herausforderungen

Warum ist das Ihr Idealkunde?	
<i>Wobei können Sie ihm helfen?</i>	<i>Warum ist er ideal?</i>

Was können Sie Ihrem idealen Kunden anbieten?

Wie sieht Ihr Marktumfeld aus?

Welchen Herausforderungen stehen Sie gegenüber, die Einfluss auf Ihren Webauftritt haben können?

Welche Trends spielen für Ihr Geschäft eine Rolle?

Welche mittel- und langfristigen Geschäftsziele haben Sie?