

Website-Strategie

Für eine solide Grundlage Ihrer Website

Warum Ihre Website ein solides Fundament braucht

Mit einem Website-Konzept legen Sie die Marschrichtung fest

Das Website-Konzept ist das Fundament für Ihr Webprojekt. Es legt die Marschrichtung für Ihre Website fest und beschreibt die Ziele und Strategie für Ihren Webauftritt. Es schafft die notwendige Klarheit, wo die Reise hingehen soll. Eine Website ohne Konzept zu bauen ist, wie ein Haus ohne Bauplan zu bauen.



Eine Website muss Resultate bringen

Sie brauchen eine Website, die Resultate bringt. Wofür sollten Sie denn sonst Geld aufbringen und Zeit investieren?

Machen Sie sich deshalb im Vorfeld Gedanken, welche Ziele Sie damit verbinden und welche Aufgabenstellungen Ihre Website lösen soll.

Schreiben Sie nieder, was Ihnen bei Ihrer Website wichtig ist. Nutzen Sie dazu das begleitende Arbeitsbuch.

Bei einer E-Commerce-Seite ist das Hauptziel klar: Sie soll verkaufen. Alles ist darauf ausgerichtet einschließlich einer professionellen Warenkorb-Lösung.

Bei Websites von Dienstleistern ist dies nicht so eindeutig. Meist ist das Ziel, Website-Besucher in Kontakte (neudeutsch „Leads“) umzuwandeln („zu konvertieren“).

Diese sollen dann in Folgeschritten (meist im echten Leben) zu Kunden gemacht werden.

Eine Website kann Sie aber auch bei anderen Themen unterstützen, wie z.B. in Serviceprozessen oder Fragen von Besuchern beantworten. Wenn Sie diesen Teil geschickt nutzen, können Sie sich und Ihren Besuchern viel Zeit sparen.

Im weiter fortgeschrittenen Stadium Ihrer Website-Planung können Sie sich dann überlegen, wie Sie die Zielerreichung messbar machen können. Lernen Sie aus Kundenfeedback und Webanalysen. Damit können Sie erkennen, wo es noch Optimierungsbedarf gibt.

Ein Webauftritt, sei er auch noch so gut, ist nie gleich perfekt. Nutzen Sie die japanische Philosophie des stetigen Verbesserns, statt sporadischer Hauruck-Aktionen.